

Kunsten bliver at fravælge

Med en fast hånd på rattet har [Daisy Krongaard](#) styret sin virksomhed stabilt gennem krisen. En krise hvor både råvare- og valutamarkeder har været mere uforudsigelige og svingende end nogensinde.

"Vi tabte et par millioner kroner på avancen sidste år som følge af valutakurstab, og markedet er ekstremt volatilt. Men jeg sover altså fint om natten," smiler Daisy Krongaard.

Børsen har mødt den arbejdsomme direktør til en snak om ledelse.

Hvad er dine vigtigste opgaver som leder?

"Det er at få os manøvreret sikkert igennem den volatilitet, vi ser på både råvare- og valutamarkedet. At bevare den bestående forretning og samtidig udvide den."

Hvad er det bedste råd, du har fået?

"Det er en gammel traver, men det gør det ikke mindre sandt. Forstå at leve i nuet og være til stede." Hvem har haft størst betydning for din karriere?

"De mennesker, der troede på mig i de unge år."

Hvad er dit næste mål for virksomheden?

"At gøre den endnu mere global. Måske ved at indgå i en større sammenhæng."

Hvilke værktøjer, tror du, bliver de vigtigste for fremtidens ledere?

"At kunne maksimere det, du tjener penge på, og skære det andet væk. Og krisestyring. Du kan desuden ikke længere lægge budget for de næste fem år. Så langt kan du ikke se frem," påpeger Daisy Krongaard.

Dynamisk tidshorisont

Hun tilføjer, at de høje lønninger og afgiftsniveauet i Danmark også stiller krav til fremtidens ledere om fortsat at kunne skære ind til benet og være fleksible.

"Du skal hele tiden være opmærksom på, hvor er kunderne og markedet nu? Vi står med en kortere og mere dynamisk tidshorisont at lede sin virksomhed på. Det stiller store krav til fleksibilitet," siger Daisy Krongaard.

Direktøren for [DK Milk](#) A/S har også et bud på, hvad fremtidens ledere er rigtig gode til.

"De er dygtige til at sortere store mængder information. Adgangen til information er større end nogensinde. Kunsten bliver i virkeligheden at fravælge," konstaterer hun.